



Catálogo
HONEST
para empresas
y empresarios

2025



HONEST
STRATEGY

Servicios

Honest Strategy 2025



Re-conectando

Reconecta tu empresa con el mundo

Primero entrenaréis mirar distinto, luego conoceréis las tendencias Honest Trends, posicionaréis vuestra empresa, compartiréis puntos de vista, detectaréis oportunidades, generaréis una visión compartida y un plan de acción. Para antes de crear o revisar el plan estratégico o para actualizar un equipo de un área.



Re-visión

Estrategia honesta y compartida

Una revisión completa de tu negocio [autenticidad, propósito, cliente, propuesta de valor, visión...] pero, y esto es lo importante, con una mirada distinta, honesta y compartida. La mejor manera de que todos tiren del carro [o del plan estratégico].



Crea

Creatividad, liderazgo, proactividad

Trans-formación para ampliar la forma en que vemos las cosas, crear pensamiento crítico y resolución de problemas. Un paso imprescindible para crear un equipo de alto rendimiento.



Facilitadores Honest

Saca lo mejor de tus equipos

Forma a líderes que saquen la creatividad de sus equipos, ayuden a llegar a consensos, alinear visiones, tomar mejores decisiones o tener reuniones efectivas. Ellos son el cambio que necesitas.



Autenticidad

Cultura y valores

Diagnóstico de la cultura actual de toda la empresa, diseño de la cultura deseada y aterrizaje de los valores en comportamientos. Crea una identidad única, integrada por todos y que impulse tus resultados.



Honest Xperience

Inmersión para resetear y reconectar

Inmersión para reconectar contigo, tu cuerpo y tus sentidos, y dar así un respiro a tu mente. 3 horas en un río subterráneo, clown para aprender a reírte de ti mismo, cena a ciegas con música y poesía, consciencia corporal... Una experiencia para vivir una vez en la vida.

Servicios

Honest Strategy 2025



Conferencias

Inspiración y transformación

Héctor fue cocinero antes que fraile. Empresario antes que mentor. Vivió grandes reinenciones y superó fuertes golpes de la vida, antes de ayudar a otros. Dicen de sus conferencias que son cercanas, directas, honestas, auténticas, clarificadoras, transformadoras.
TOP 100 speaker España 2019-20-22.



Para empresarios



The Honest Club

Club/ membresía

Comunidad de empresarios y emprendedores inconformistas unidos por valores. El lugar donde crecer personalmente para hacer crecer tu negocio. El lugar donde compartir aquello que no puedes [debes] en la familia u otros entornos.



Empresarios Honest

Mentoría grupal

El programa de mentoría grupal de 3 meses para convertirte en el empresario libre, seguro y auténtico que crea una vida y un negocio sostenibles en el tiempo. Hábitos, autenticidad, mentalidad y propósito.



2 días con Héctor

Mentoría individual inmersiva

2 días para diseñar tu visión de vida y luego adaptar tu negocio a ella. Una inmersión de autoconocimiento y autenticidad, que concluye con un Mapa Estratégico con el camino y los pasos que has elegido. Claridad, dirección y propósito.

TRIBU
AUTOLIDERAZGO
EQUILIBRIO



Tu diseño Honest

Mentoría individual de autoconocimiento/ GPS

No vivir según quien realmente eres [tu autenticidad] genera sufrimiento y, a la larga, enfermedad y resultados [personales y empresariales] no deseados. Este servicio aumenta exponencialmente tu grado de autoconocimiento en sólo 2 semanas.



Vive y trabaja según tu diseño

Para qué

No vivir según quien realmente eres (tu autenticidad) genera sufrimiento y, a la larga, enfermedad y resultados (personales y empresariales) no deseados. Este servicio aumenta exponencialmente tu grado de autoconocimiento, en menos de 2 semanas.

Qué te llevas

- Claridad
- Autoconocimiento
- Dirección
- Sentido
- Propósito
- Guía

Herramientas

- Diseño Humano.
- Astrología como herramienta de autoconocimiento.
- Todas las herramientas adquiridas por Héctor Robles en sus 35 años de autoconocimiento [propio y de sus clientes].

Formato

- Informe PDF (aproximadamente 15 páginas).
- Cuestionario online.
- Sesión de entrega, online (1,5h).

Para quiénes

Para empresarios y emprendedores que quieran conocerse mejor para alinear su vida y su negocio con quienes realmente son. Y así vivir con más fluidez (menos lucha) y obtener mejores resultados.

Proceso

1º- Sacamos tu carta natal.

2º- Completas un cuestionario de autodiagnóstico sobre tu estado actual en las 5A: Salud, Dinero, Relaciones, Trabajo, Flow. En él expresas tus retos, deseos y expectativas.

3º- Te entregamos un informe de autoconocimiento sobre Tu diseño Honest, alineando tu astrología con tu Diseño Humano, enfocado en alinear tu vida y empresa. Cómo cuidar tu energía, ganar dinero, mantener tu motivación, tomar mejores decisiones. Cuál es tú propósito, dones y talentos, y mucho más. Siempre en base a tu auténtico diseño.

4º- En una sesión por Zoom de 1,5h con Héctor, aclararás tus dudas del informe y buscaréis respuestas o caminos para resolver tus retos, deseos y expectativas, en base a quien realmente eres.

Cuándo

- Cuando sientas que es momento de alinearte con quien eres.
- Cuando quieras claridad para dirigir tu rumbo.
- Ante un cambio importante vital o empresarial.



Mi historia de autoconocimiento



En los 35 años que llevo con el autoconocimiento, me he formado y he aprendido de todo: psicología, coaching, mentoring, inteligencia emocional, análisis transaccional, meditación, yoga, biodanza, respiración consciente, creatividad y así un largo etcétera. Bien, pues puedo decir sin ninguna duda, que las dos herramientas más potentes para conocerse, y las más fiables, las que más verdad traen son la astrología y el Diseño Humano. Ambas tienen en común que parten de tu carta natal. Ahí no hay cuestionarios ni sesgos. Tras ver los resultados de aplicarlas en mis clientes, decidí unir todo ese conocimiento al que ya tenía como mentor holístico de empresarios. Y crear un servicio que sirviera para alinear tu vida y negocio con quien realmente eres. No tengo servicio más eficaz y eficiente. No sé dar más en tan solo dos semanas.

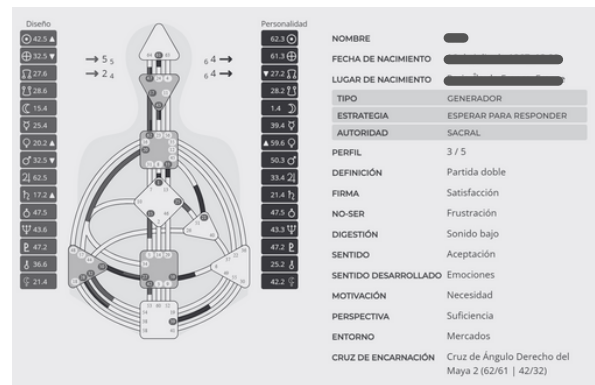
María gracias a este trabajo consiguió alinear su pequeña empresa con quien ella realmente es. A modo de ejemplo, reconectó con el valor de la "belleza" y el arte, y redefinió su inmobiliaria hacia un trabajo de embellecer las casas, más allá de un mero intercambio económico. Aprendió a cuidar su energía, a seleccionar las actividades que la nutren, a tomar mejores decisiones, a cuidar su cuerpo y alma, etc., lo que ha repercutido positivamente en su vida, en su empresa y en sus empleados.

"Con una licenciatura, un máster y unas oposiciones a mis espaldas, puedo asegurar que ninguna formación ni curso me había enseñado tanto de mí ni de mi negocio, como aquel trabajo de esos días".

María Llorente Empresaria inmobiliaria

"La sesión con Héctor ha sido muy útil para mí en muchos sentidos, estoy muy agradecida. Héctor tiene una manera muy cercana de comunicar, directa y abierta que invita al intercambio para que se pueda dar ese entendimiento sobre lo que nos dice el diseño humano y con ello el aprendizaje para poder integrarlo en nuestra vida. Recomiendo totalmente las sesiones con Héctor si esto te resuena ya que no te van a dejar indiferente. Su cercanía, honestidad y claridad te va a permitir tener una visión nueva en ciertos aspectos y confirmada en aquellos que puedes intuir y que quizás no has definido hasta el momento".

Débora Horche Coach



Ejemplo de carta de Diseño Humano

"Buscaba poder simplificar y hacerme más fácil el día a día, dándole impulso a mi creatividad que se había apagado, con confianza y mayor claridad. Tu diseño Honest sinceramente me ha resultado como una llave mágica. Se lo recomendaría a todos los que quieran profundizar más en sí mismos y sobre todo poner en práctica desde el momento cero, en el que comprendes cómo eres y te relacionas con el mundo. Me ha ayudado a clarificar mi forma de tomar decisiones, más desde mi interior que desde la mente. Y efectivamente, desde que lo he puesto en práctica y no me siento rara por ello, me siento mucho más ligera y flexible, tiempos atrás llevaba una pesada mochila a mis espaldas. Para mí, un antes y un después!!!"

Eva Pueyo Comercial

Servicios
Honest Strategy 2025

2 días con Héctor



Mentoría individual inmersiva

Dos días presenciales con Héctor Robles donde revisar y rediseñar tu vida y tu negocio.
Para alinear tu empresa con quien realmente eres.
Con tu diseño auténtico.
Crearás un mapa y un GPS para los próximos 3 años.
Claridad, dirección y sentido.



"Mi expectativa fue más allá porque el cambio llegó desde el minuto uno. ...me llevaba de vuelta a casa un mapa estratégico (literalmente, dibujado en un lienzo de papel) con fechas, que además estaba alineado con un propósito de vida y mirando hacia un futuro en el que yo podía sentirme satisfecha y tranquila.

Gracias por confiar en mí más que yo misma. Gracias en verme y respetarme en mi singularidad. Gracias por estar conmigo en este camino de transformación personal tanto como profesional. Gracias por ayudarme a entender y atender a mi equipo. Gracias, sobre todo, por mostrarme con tu autenticidad el camino a seguir."

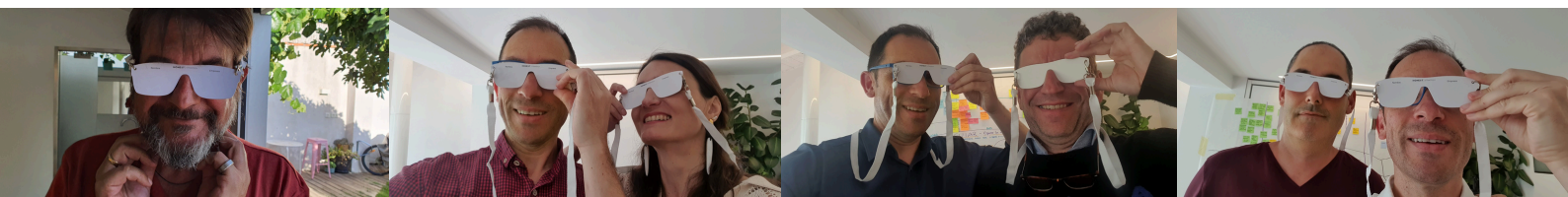
María Llorente - Empresaria inmobiliaria

"Cuando tengo claro donde quiero llegar, tarde o temprano lo consigo. El problema es que me faltaba claridad. Tenía la sensación de no estar viviendo la vida que quería vivir. ...Y un momento dado tu cerebro hace "click" y empiezas a ser consciente de lo que realmente te impedía avanzar. De vuelta recuerdo ser consciente de que tenía un trabajo duro por delante, pero una gran paz interior porque tenía claridad. Como era importante para mí le había dedicado tiempo y dinero. Lo volvería a hacer. Fue de esas decisiones acertadas que tomas en la vida."

Vicente López - Empresario



[Más información en este enlace](#)





Club/ membresía

Para qué

Para alinear tu vida y tu negocio, y evitar así caer en estrés, burnout, falta de motivación o vacío. En definitiva, evitando ser esclavo de tu propio negocio.

Comunidad de empresarios y emprendedores inconformistas unidos por valores. El lugar donde crecer personalmente para hacer crecer tu negocio. El lugar donde compartir aquello que no puedes [debes] en la familia u otros entornos.

Para quiénes

Para empresarios y emprendedores inconformistas que quieren crecer en todas las áreas de su vida, no sólo el negocio, o la salud, o la espiritualidad y el propósito, etc. Que saben que todo influye en todo, y que quieren trabajarlo de manera integral y en comunidad.

Formato

- 12 sesiones mensuales de 3 horas en directo. Evalúa tu mes, planifica el mes siguiente y recibe mentoring grupal con Héctor Robles, donde responderá a tus preguntas.

- +60 audios en nuestra plataforma. Sobre desarrollo personal y espiritual, equilibrio, mentalidad, gestión de equipos y negocios. Audios de gran profundidad y con historias y experiencias reales para fijar mejor la información.

- Grupo privado de Telegram donde seguir apoyándote en la tribu Honest. Puedes pedir algún proveedor de confianza, feedback de tu nuevo producto o sencillamente compartir un logro e inspirar e inspirarte de otros inconformistas.

- Prioridad y ventajas en el acceso a otros servicios, experiencias y eventos de la tribu Honest.

Beneficios del Club

- Crecer y evolucionar integrando todas tus áreas de la vida y no sólo el negocio.
- Equilibrar tus 5 Áreas de la vida: salud, dinero, empresa, relaciones y flow.
- Sentirte acompañado por emprendedores afines en valores.
- Avanzar gracias al "accountability" o "rendición de cuentas" [suave, pero efectivo].
- Eliminar el ruido. Héctor investiga, valida, filtra, sintetiza y hace fácil la comprensión del mundo y del conocimiento que necesitas para tu crecimiento.

Condiciones para ser miembro

- Ser empresario, emprendedor, freelance o tener intención de serlo en menos de un año.
- Sentir los valores de Honest Strategy: autenticidad y propósito de servicio. Honestidad con uno mismo y con los demás.
- Mente abierta, humildad, pensamiento crítico, espíritu revolucionario y de cambio [empezando por uno mismo].

Inversión

991€ + IVA [por los 12 meses]

3 pasos

1. Envía un email a hi@honeststrategy.com solicitando acceso.
2. Responde al formulario de acceso que recibirás en nuestro email de respuesta.
3. Si todo está correcto podrás realizar el pago [te diremos cómo] que te dará acceso a la plataforma como miembro de The Honest Club.

The Honest Club



Mi historia de empresario



Empecé como empresario en 2000, hace 25 años. El primer día contraté a un empleado y así fui creciendo poco a poco. Mi empresa funcionaba como una gran empresa: en organigrama, tecnología, procesos y ambición. Ganamos premios internacionales, patentes mundiales, clientes recurrentes muy prestigiosos, y sobre todo unos resultados excelentes.

Pero yo caí. Cometí (casi) todos los errores que se pueden cometer. No me apoyaba en mentores (aunque sí me formaba), soporté el peso sólo, llevé mi estrés a casa, dejé de dedicar tiempo a la familia, mi salud fue cayendo en picado...

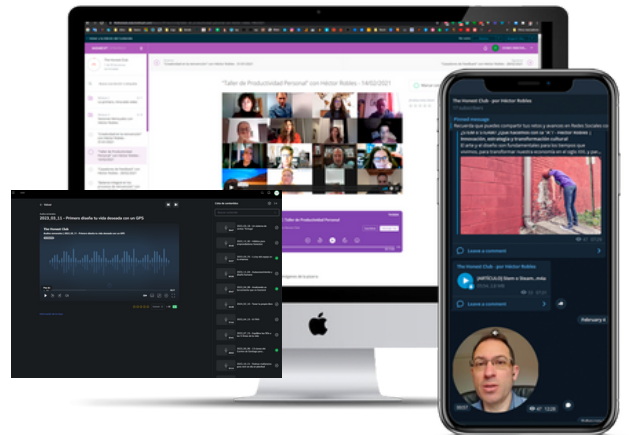
Y un buen día de diciembre de 2007, cuando mejor iba mi empresa, me sentí vacío y más quemado que la pipa un indio.

En febrero de 2019 creé The Honest Club para que los empresarios y emprendedores no pasen por lo que pasé yo. No se sientan solos y aprendan a equilibrar su vida sin renunciar a un negocio exitoso y con un propósito que les llene y les de plenitud.

Si mi historia te ha llegado, aplica al acceso ahora. Si todo encaja me encantará tenerte dentro.

"Siempre me he quejado de "la soledad del emprendedor" y cuando me hablaron de la posibilidad de formar parte de comunidad de gente con las mismas inquietudes que yo y alineada con valores como claridad, honestidad y servicio al cliente, que son algunos de los que me mueven mi trabajo, no me lo pensé. Me resultan de gran ayuda para la gestión del negocio y del día a día en mi vida personal, tanto las aportaciones de los compañeros como la información y formación, clara, simple y útil, que nos llega de los audios, videos y material de todo tipo facilitados por Héctor. Se tratan asuntos de toda índole dentro del mundo empresarial, eminentemente prácticos, tomando en cuenta casos concretos y muy alejados de los manuales y formaciones a los que estamos acostumbrados. Lo más importante, me siento respaldada, escuchada y valorada; he vuelto sentir ilusión para seguir adelante con mi proyecto y mejorar mi calidad de vida.

María Pastora - Empresaria



Sesión mensual por Zoom, audios y grupo privado de Telegram

"El contenido de los audios, o de las preguntas que se responden en las sesiones mensuales, son de mucha aplicación para diferentes contextos. Además, el tono, el ambiente del club, el compartir con otras personas con intereses similares, es siempre enriquecedor. Si eres emprendedor, recomendable al 100%."

Ricardo G^a Arenillas - Dtor RRHH Uni Villanueva

"El club me ha hecho crecer profesionalmente, pero también personalmente. Me ha dado herramientas para priorizarme, me ha ayudado a aprender a instaurar hábitos, cambiando la mentalidad, poniendo objetivos... La verdad que este club sólo me ha aportado cosas buenas, me ha dado la fuerza que necesitaba para dejar de procrastinar en el inicio de mi negocio, consiguiendo que dé ese paso con más seguridad en mí misma y con más conocimientos, con el apoyo de compañeros que, como yo, están en una fase de sus vidas en las que el crecimiento personal y profesional necesitan de una persona que les guíe y les apoye."

Vanessa Limeres - Emprendedora sector belleza

Conferencias



Conferencias que no dejan indiferente

Para qué

Para poneros al día, generar sentido de urgencia al cambio, aumentar la energía y motivación o sencillamente como un regalo a tu equipo o clientes.

Sea como sea, la misión de una conferencia es motivar, formar y/o inspirar.

Para ello hablo de autoliderazgo, creatividad, innovación y transformación personal y empresarial.

Quienes asisten a mis conferencias dicen:

- 1.- "He oído cosas que nunca antes había oído".
- 2.- "No me voy igual que vine".

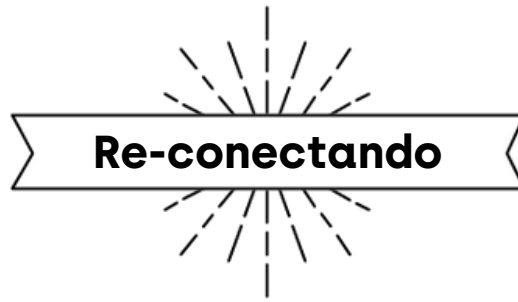


Por qué no fallas con mis conferencias

1. Hablo desde lo que he **experimentado** en mis 52 años de vida intensa y 25 como empresario.
2. Cuento **historias reales**.
3. Provoco **interacción**.
4. Provoco **emoción** [risa, ojos vidriosos, sorpresa _ depende].
5. Lo más importante no soy yo, es **el público**.

[Más información y contratación en este enlace](#) 





Reconecta tu empresa con el mundo

Para qué

Para actualizar tu empresa o área, y crear sentido de urgencia al cambio.

y/o

Como soporte cuando vayáis a crear o revisar vuestro plan estratégico.

Qué te llevas

- Cohesión
- Visión compartida
- Consenso
- Sentido de urgencia al cambio
- Compromiso
- Mirada nueva, innovadora, creativa
- [Plan de] acción
- Ideas y oportunidades

Formato

- Taller presencial, facilitado por Héctor Robles

Sesiones

S1 - Conferencia/ taller participativo [1,5h]

S2 - Ampliando vuestra mirada [5h]

S3 - Tendencias Honest Trends [5h]

S4 - Aterrizaje y plan de acción [5h]

Para quiénes

S1 y S2: para el mayor número posible de personas de la empresa.

S3 y S4: propiedad y equipo de dirección o equipos de áreas concretas de la empresa.

Cuándo

Siempre es buen momento para actualizarse, ver por dónde se mueve el mundo y dónde está tu empresa respecto a él.

Esconder la cabeza debajo de la tierra como el avestruz no es una estrategia inteligente.

Pero para poder ver distinto hay que mirar distinto, y eso es lo que hacemos en Re-conectando.

Este servicio tiene demasiados beneficios ["Qué te llevas"] como para esperar a "mejores momentos".



Re-conectando



Mi historia con el futuro



Siempre me he adelantado 15 o 20 años al futuro.

1992 - Aprendo a crear realidad virtual.

1995 - Empiezo a trabajar con impresión 3D en proyectos reales.

1996 - Escáner 3D y simulaciones de procesos en proyectos reales.

1999 - Promuevo implantar teletrabajo en una empresa.

2001 - En mi empresa tenemos servidores de aplicaciones, datos, VPN...

2003 - Implanto en mi empresa el primer CRM de MS.

2010 - Mi empresa se convierte en 100% deslocalizada, sin oficinas, etc, etc.

En 2007 me llamaron de un master de la universidad de Oviedo para impartir la asignatura de Análisis de Tendencias.

A partir de ahí creé el mapa de tendencias Honest Trends, donde no sólo hablo de tecnologías, ya que sé que no son la clave del futuro.

Desde entonces ayudo a las empresas a que tengan la información adecuada y sobre todo a que miren de manera diferente para obtener resultados diferentes.

"Es un un trabajo para focalizar, para saber lo que quieres, para crear tu propia estrategia o la de tu empresa o la de tu equipo. Y si ya la tienes creada seguro que algo más le puedes aportar. A veces el timón se nos va un poco de lado a lado y si quieres volver a tener un timón firme es un trabajo que aporta, a mí al menos me ha aportado mucho.



Chisco Fernández

Innovation manager Kriskadecor

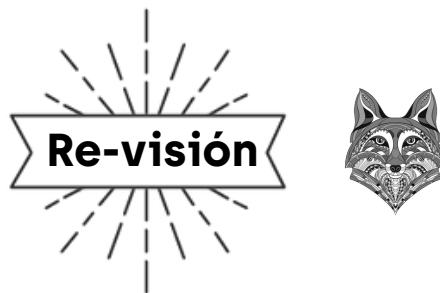
"Interesante taller de Héctor Robles para conseguir un retrato honesto de la posición de nuestra compañía respecto a las principales tendencias del momento. La interacción con otras empresas a lo largo de toda la jornada, lo hacen todavía mucho más interesante y ameno. Totalmente recomendable."



Roberto Vidal

CEO Xeridia





Estrategia honesta y compartida

Para qué

Una revisión completa de tu negocio [autenticidad, propósito, visión, cliente, propuesta de valor] pero, y esto es lo importante, con una mirada distinta, honesta y compartida. La mejor manera de que todos tiren del carro [o del plan estratégico].

Qué es

Es un proyecto que continúa [amplía] Re-conectando [ver página anterior]. En concreto amplía con estos 3 puntos:

_ Ayuda a reconectar y poner al cliente-usuario en el centro de la estrategia, de verdad, con honestidad brutal.

_ Se revisa y rediseña el Propósito, la Visión, los Valores, la Propuesta de Valor y los modelos de negocio. Ojo, se revisa con información nueva y con una mirada y una cohesión del equipos totalmente distintas. Esa es la clave.

_ Se crea un Mapa Estratégico muy especial, visual y efectivo. Que sí ayuda a toda la empresa a tenerlo presente en el día a día. Este Mapa es el mismo que en "2 días con Héctor" [ver apartado] pero creado con tu equipo.

Es un proyecto para que el Plan Estratégico esté realmente lleno de futuro y oportunidades y además no caiga en el fondo de un cajón.

Qué te llevas

- Cohesión
- Visión compartida
- Consenso
- Sentido de urgencia al cambio
- Compromiso
- Mirada nueva, innovadora, creativa
- Ideas y oportunidades
- Identidad clara y alineada
- Mapa Estratégico

Formato

- Taller presencial, facilitado por Héctor Robles, con soporte online.

Sesiones

10 sesiones presenciales con soporte online. Puede haber ligeros ajustes [extensión y formato] en función del caso concreto de tu empresa.

Para quiénes

Para los mismos que en Re-conectando, y continúan el proyecto solos la propiedad y equipo de dirección.

Cuándo

Para crear un nuevo plan estratégico. Cuando sientas que el equipo no está tirando del plan estratégico aún en vigor, y prefieras reconducirlo con una nueva mirada y la participación de todos, a ser inflexible con el plazo en vigor hasta el próximo.



Servicios

Honest Strategy 2025



"El proyecto te da una nueva forma de ver el mundo y la propia empresa, que debe formar parte de la cultura de la organización. El proceso te sitúa frente al espejo, te aproxima las tendencias y te lleva a una nueva mirada sobre los productos y servicios de la empresa.

Héctor, aplicando dinámicas de grupo pensadas al detalle, nos ha conducido al equipo hasta construir objetivos comunes ambiciosos. Cada integrante va evolucionando y atreviéndose a cambiar su mirada.

Al final logramos esa cohesión y complicidad, propias de aquellos que han compartido una auténtica experiencia. Todo esto es lo que hace que este proyecto sea una forma excelente de trabajar el plan estratégico de la empresa y una renovación personal para todos los que participan de él."



José Medina
CEO Manusa



"Al principio me resistía a contactarle porque teníamos dos experiencias recientes que habían dejado un poso de desilusión en el equipo y que iban a pensar: "otra más!!!"... Pero como las ganas de avanzar y mejorar eran mas fuertes que mis dudas y resistencias, finalmente me puse en contacto con él.

Desde el principio se confirmó lo que veía sintiendo al leer sus publicaciones. Sentía que era ÉL, que era la persona que nos iba a ayudar a cambiar.

El trabajo realizado ha sido intenso, nos ha enseñado a ver las cosas de forma distinta, a poner en valor nuestro trabajo y nuestro producto, nos ha pinchado o incomodado para que saliéramos de la zona de confort, a filtrar clientes sin tener la sensación de vértigo al vacío. Esto al principio no fue fácil, nos chocaba mucho.

Héctor trabaja de una forma fresca, intensa, personalizada para cada proyecto, como un torbellino que te contagia a moverte.

Durante el proceso ha habido momentos de dudas, de miedos, quizás hasta de desánimo y Héctor nos ha acompañado a salir adelante de todos ellos y a entender que son normales en un proceso de transformación.

Y analizando ahora lo que fueron los proyectos anteriores realizados y comparándolo con el de Héctor, la diferencia para mí es que los anteriores no consiguieron cambiar a las personas. Héctor logra transformar las empresas, transformando a las personas que las integran.

Nos queda camino por recorrer pero realmente no importa, ya que estamos disfrutando mucho de recorrerlo.

Muchas gracias Héctor por confiar y conectar con nuestra empresa.



Chus Verón
Empresaria agrícola





Saca lo mejor de tus equipos

Para qué

Llevar personas va más allá de gestionar proyectos o departamentos. Va de sacar lo mejor de cada una, de crear equipo, de tener la excelencia como bandera y la creatividad y proactividad como actitud. Preparar un equipo de líderes facilitadores internos es clave para crear y gestionar la cultura que deseas en tu empresa.

Qué te llevas

Un grupo de facilitadores internos de tu empresa que facilitan:

- Llegar a **consensos**
- Tomar **mejores decisiones**
- La **cohesión** de equipos
- Sacar el máximo **talento** de cada persona
- Mejorar la eficacia en **procesos**
- Mejorar exponencialmente la eficacia y eficiencia de las **reuniones**
- Obtener ideas que desbloquean **retos** difíciles
- El **compromiso** y la **proactividad** de sus equipos.

En definitiva un grupo de facilitadores que lideran la cultura y/o transformación de tu empresa. La formación está específicamente centrada en entrenar para obtener lo anterior a través de sesiones de trabajo o workshops.

Formato

- Taller presencial, facilitado por Héctor Robles.
- Prácticas entre las dos últimas sesiones.

Sesiones

3 sesiones presenciales de al menos 4,5h cada una, por la mañana. *Posibilidad de sustituir la última por una online.

Para quiénes

Equipo directivo
Personas con equipo propio
Personas que coordinan proyectos con equipos interdepartamentales y/o con clientes

Cuándo

Cualquier momento es bueno para tomar las riendas de la cultura de tu empresa, o sea, de sus resultados. Formación imprescindible al principio de procesos de cambio (implantación de nuevas tecnologías, procesos, equipos, estrategias)



Facilitadores Honest



Mi historia como facilitador

Hasta 2008 trabajaba con mis clientes de manera tradicional. Con mi equipo íbamos haciendo el trabajo y en algunos momentos se lo entregábamos en una reunión. Los resultados eran buenos pero el camino no. Demasiado esfuerzo y lucha.

Pero la cosa cambió cuando decidí involucrar al equipo y al cliente en el proyecto, de manera más activa y en modo co-creación.

Desde entonces los proyectos de Transformación Empresarial Honesta® los realizo en sesiones de trabajo presenciales, de una manera muy concreta.

Los resultados para el cliente son tan extraordinarios, que un buen día empezaron a pedirme que enseñara a su propio equipo, cómo diseño y ejecuto las sesiones y cómo lidero al equipo de trabajo.

Y así surgió esta formación que ya se ha convertido en un certificación muy demandada por mis clientes.

"Me voy alegre y seguro de mi mismo, me ha aportado autoobservación de mi mismo como facilitador. Saber y reconocer que lo importante no eres tú sino la gente a la que acompañas. Se lo recomiendo a las personas que lideran equipos de trabajo. El facilitador es un elemento clave para liderar equipos."



Paco Casado

Consultor liderazgo de equipos

"El taller ha cumplido el 100% de mis expectativas. Me aporta cosas de aplicación directa, en el momento. Recomendando esta formación, y a alguien como Héctor, a todo el mundo porque es una formación integral, especialmente a cualquier emprendedor."



Antonio Guillén

Empresario tecnológico



"Mi objetivo era el desarrollo de la creatividad en mí y en mi equipo. Ahora lo he entendido porque lo he sentido. Me voy satisfecho porque noto en mi interior que he aprendido más cosas de lo que esperaba."



Vicente López

Empresario agrícola

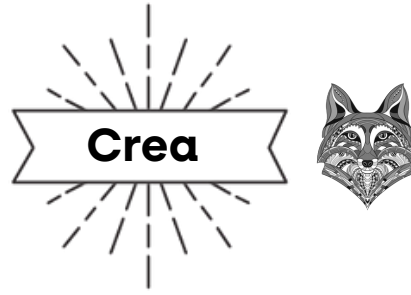
"Me encontraba en un momento de hacer cosas distintas en la empresa y de conocer, motivar y organizar al equipo para emprender nuevos proyectos. He aprendido absolutamente todo de la estructura que ha de tener una sesión, del contenido, de lo importante de escucharte a ti y a los demás, y de adoptar los distintos roles. Se lo recomiendo a cualquier persona que quiera colaborar mejor con compañeros de trabajo o gestionar equipos."



María Llorente

Empresaria inmobiliaria





Creatividad, liderazgo, proactividad

Para qué

Trans-formación para ampliar la forma en que vemos las cosas, crear pensamiento crítico y resolución de problemas.

La creatividad es la herramienta más eficaz y eficiente de resolver retos del día a día. Es la habilidad blanda más importante para los negocios en estos tiempos de incertidumbre. Un paso imprescindible para crear un equipo de alto rendimiento.

Formato

Taller presencial, facilitado por Héctor Robles.

Sesiones

2 sesiones presenciales de al menos 4,5h cada una, por la mañana. *Posibilidad de reducirlo a una sola sesión, reduciendo los objetivos.

Para quiénes

Equipo directivo
Mandos intermedios
Personas de un área concreta de la empresa
Toda la compañía (mezclados)

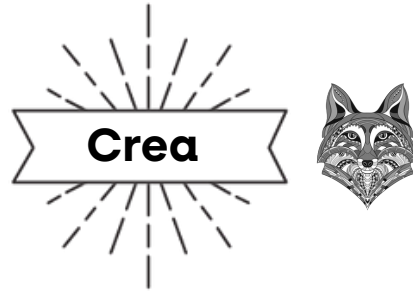
Qué te llevas

- Descubrirás como nunca antes la relación **creatividad – innovación – resultados** de tu empresa.
- 6 ideas para **desbloquearte** sin necesidad de aprender nada nuevo.
- 2 trucos para mejorar tus **reuniones** (y tu **productividad**) en el acto.
- Acciones concretas con las que sacarás lo mejor de la creatividad **de tu equipo** o colaboradores.
- 4 claves para mantener activa tu **actitud** creativa.
- Un **proceso** sencillo y eficaz para la aplicar la creatividad.
- Aprenderás a **desaprender**, fundamental en los procesos de cambio constante.
- Sentirás la importancia de poner en **acción** tu creatividad para **sentirte bien** contigo.
- Y te llevarás un aumento de tu **autoestima** creativa, para que dejes de decir "es que yo no soy creativo/a".

Cuándo

Cualquier momento es bueno para cambiar la mirada para obtener resultados distintos. Este taller debería ser lo primero para crear la actitud, la forma de pensar y relacionarse y el conocimiento adecuados ante nuevos proyectos o retos, cambios o transformaciones en la empresa.





Mi historia con la creatividad

Con mi creatividad he conseguido ser autor de varias patentes mundiales y premiado con 6 premios internacionales de innovación. También desde hace 23 años doy conciertos de música improvisada. Fijate si es importante para mí la creatividad que desde hace 25 años la meto en TODOS mis proyectos de transformación empresarial. Es la primera sesión. Sin ella no hay proyecto. Han pasado por mis formaciones de creatividad propietarios, presidentes, CEOs y directivos de empresas como Repsol, Caser, Schneider, Adif, Abbott y otras mucho más pequeñas. Y también he formado a sus equipos para mejorar su gestión del talento, compromiso del equipo, captación de nuevos clientes y oportunidades, y mejora de la eficacia y eficiencia. Si tu quieres, también tienes la oportunidad de desatar tu creatividad para ti y para incrementar los resultados de tu negocio..

“Simplemente comentarte que en la formación nos indicaste que podríamos usar los contenidos del mismo en nuestra vida privada. Decirte que tienes razón. En este caso empleo algunas de técnicas que nos enseñaste para calentar el cerebro, o para desbloquear... Cuando hacemos los deberes con mi hija hay momentos en los que se bloquea y se atasca con cosas muy sencillas. Y acabamos haciendo los ejercicios en la cocina... o sentados en el pasillo... Y funciona... realmente funciona. Muchas gracias por enseñarnos una herramienta tan poderosa, y tan aplicable a nuestro día a día... como en mi caso (y que obviamente ampliaré a cualquier otra cuestión que se me ocurra...)”



José Toral
Director Calidad en Telice



“Sal de tu “zona de confort” con Héctor Robles. Con métodos poco convencionales y amenos, sabe mostrar cómo cualquiera puede tener nuevas ideas mediante técnicas que despiertan y desarrollan la creatividad. En los muchos años que llevo trabajando y formándome, Héctor es uno de los mejores formadores y comunicadores que he conocido.”



María Ruíz
Dtra Marketing Grupo Oblanca

““iHéctor es activo, entusiasta, creativo, innovador, humano, hábil, inagotable, espléndido!... Es capaz de sacar de un grupo de trabajo, de un equipo, de una empresa, de ti mismo, su objetivo en el curso. Cada día era un reto, un paso hacia delante, con esa capacidad de reorientar al grupo hacia su fin, de provocar un caos individual, transformando un interés común, logrando un equilibrio del grupo con el que reflexionar para seguir creciendo... Así fue el curso!! Fue una experiencia increíble, después de toda la experiencia recibida en mi formación académica..., no había encontrado una persona como Héctor.”



Maite Gutierrez
Dtra Centro Referencia Estatal Discapacidad





Cultura y valores

Para qué

La autenticidad es la mejor estrategia para diferenciarse y competir. Para ello, lo primero una empresa ha de conocerse, es decir, ha de conocer su cultura. Pero no la que quiere la dirección o la que ponen los carteles de las paredes. Sino la real, la actual y la que desean todas y cada una de las personas de la empresa. Este proyecto es una manera mucho más efectiva de crear cultura que los métodos más tradicionales, menos participativos.

Sesiones

Diseño de cuestionario de valores de Barrett
 S1 - Entrevistas y observación de campo (6-8h)
 S2 - Concienciación cultura y explicación proyecto (2h)
 Creación informe de cultura
 S3 - Presentación informe a la dirección (4,5h)
 S4 - Diseño cultura meta (4,5h)
 S5 - Aterrizaje - de valores a comportamientos (4,5h)

Para quiénes

S1: personas aleatorias de la empresa, 30-45 min. cada una.
 S2 y S5: el mayor número de personas de la empresa.
 S3 y S4: propiedad y dirección de la empresa.

Qué te llevas

- Una **radiografía de tu empresa** como nunca antes habías tenido. No lo creas, compruébalo.
- Una **dirección clara**, un diseño de una cultura meta en función de dónde estás pero también de a dónde quieres ir y qué resultados quieres obtener.
- Una **integración de la cultura y los valores** definidos, por parte de las personas de toda la empresa, gracias al aterrizaje en comportamientos.
- Mayor **cohesión**, compromiso del equipo de **dirección** de la empresa.
- Mayor **compromiso con la cultura y los valores** por parte de toda la empresa, gracias a la **participación de todos** en el proyecto.

Formato

Talleres presenciales (al menos la S1, S4 y S5) y online (el resto), facilitado por Héctor Robles.

Cuándo

Si aún no has hecho un proyecto de gestión de vuestra cultura como éste, con la participación de toda la empresa, y viendo la realidad actual y la deseada, deberías hacerlo lo antes posible. Lo contrario es hacer como el avestruz [esconder la cabeza debajo de la tierra] para gestionar lo más importante de tu empresa: su cultura.





Mi historia con la cultura y los valores

En 2008 tenía una maravillosa empresa dedicada a innovación real para clientes. Y a pesar del éxito me di cuenta que algo fallaba. La cultura de nuestros clientes no acompañaba nuestro trabajo. Así que decidí cambiar de rumbo y dedicarme a lo que entendí era y es lo más importante en una empresa, y lo que más afecta a sus resultados: su cultura. Aunque ya en la etapa "innovadora" trabajaba los valores de mis clientes, me certifiqué en los 2 niveles de CTT [Cultural Transformation Tools] del Barrett Values Centre. Y creé un método propio para hacer que esto de la cultura sea algo tangible y práctico. Y por supuesto algo que realmente mejore los resultados de la empresa. El resultado son los proyectos de Transformación Empresarial Honesta® que comienzan con esta fase "Autenticidad" que es un ejercicio de honestidad con uno mismo.

"Tengo la sensación de que "esta vez Sí" sobre todo porque esta vez no soy yo sola quien lo ve o tira del carro, esta vez es el equipo que ha participado en el proyecto el que está motivado, dinámico, con ganas de hacer nuevas cosas, que se da cuenta de la importancia del trabajo que hace y porque lo hace, que valora a la empresa en la que trabaja, que se siente parte de ella y quiere ser parte de todo lo bueno que venga."

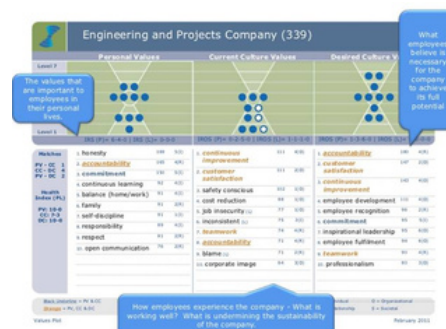


Chus Verón
 Empresaria agrícola

"Hola Héctor, soy uno de aquellos locos a los que confinaste para ayudarnos a amueblar la cabeza, el cuerpo y el corazón con un montón de ideas y pautas que nos ayudasen a redescubrirnos, para saber lo que éramos y lo que queríamos ser. Gracias a tus consejos, todo esto lo estoy llevando mucho mejor, con un espíritu más positivo y constructivo. Pensamos en futuro, velando por el presente y sin lamentarnos por el mal hecho, y pensando y actuando en que este impacto no nos desvíe del objetivo, y lleguemos a la luna. Quizás tardaremos un poco más de lo previsto, pero llegaremos. Quería darte las gracias por todo esto."



Chisco Fernández
 Innovation manager Kriskadecor



Ejemplo de diagnóstico de Cultura con la herramienta de Barrett

"Mi empresa funciona bien, ha ido creciendo a lo largo de los más de diez años, pero es una empresa de la de antes. Decidí sin pensarlo mucho volver a contratar a Héctor para que me ayudara con el resto del equipo. Quería continuar con mi proyecto pero haciéndoles a partícipes de una transformación que no podía suceder sin ellas."

María tenía una empresa exitosa pero con grandes dudas respecto al futuro y a su equipo. Tras este trabajo (como indicador de su satisfacción con los resultados del mismo) decidió voluntariamente subir el sueldo a todas sus empedadas como gesto de agradecimiento y valoración. Al día de hoy, tras varios años, el equipo sigue íntegro y con una cultura e identidad claras, que se refleja no sólo en la comunicación, sino también en su estrategia, sus servicios y en cada gesto y comportamiento en el día a día.



María Ruíz
 Empresaria inmobiliaria





Contacta directamente con
Héctor Robles para conocer tu
caso concreto.



Escribe a hi@honeststrategy.com



HONEST
STRATEGY